

## Communicatiehandreiking

Je hebt recent gehoord dat jouw project subsidie krijgt van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Daar mag je best trots op zijn. Dat zijn wij namelijk ook. Projecten zoals die van jou zorgen ervoor dat steeds meer mensen actief aan cultuur gaan deelnemen. We zetten gesteunde projecten daarom graag in de spotlights. Door je project zichtbaar te maken via je eigen en onze kanalen, vergroten we de impact. Zo laten we met elkaar de kracht van cultuur zien.

### Verplichtingen

#### Vermelding Fonds en logogebruik

We verzoeken je in alle publicaties en berichtgeving over je activiteit (bijvoorbeeld persberichten, website, advertenties, flyers en uitnodigingen) duidelijk te vermelden dat de activiteit mede mogelijk wordt gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie. Het [logo](#) van het Fonds is te downloaden via de website.

Bij het logo kun je de volgende standaardzin gebruiken:

Nederlands: *Deze activiteit (of naam activiteit) is (mede) mogelijk gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie. Het Fonds voor Cultuurparticipatie ondersteunt initiatieven die meedoen aan cultuur stimuleren.*

Engels: *This event (or name of the event) is supported by The Cultural Participation Fund. The Cultural Participation Fund aims to encourage and increase participation in the arts and culture.*

Wil je vanaf de omschrijving op je eigen website ook doorlinken naar [de website van het Fonds](#)?

#### Beeldmateriaal

Graag ontvangen wij, zodra beschikbaar, één of meerdere foto's en/of filmpjes (link naar download, YouTube of Vimeo) van de uitvoering van je activiteit(en). Beeld zegt zoveel meer dan alleen woorden. Dit mag ook passend beeldmateriaal zijn van een pilot of eerdere uitvoeringen.

Met het toesturen van beeldmateriaal geef je het Fonds toestemming om deze te gebruiken in communicatie vanuit het Fonds (zoals persberichten, nieuwsbrieven, publicaties, jaarverslagen, website, online magazine en sociale media) met of zonder naamsvermelding van de fotograaf en/of jouw instelling. Indien het beeldmateriaal personen bevat, gaat het Fonds ervanuit dat de fotograaf en/of instelling toestemming heeft verkregen van de geportretteerden.

We ontvangen je beeldmateriaal graag als volgt via [de mail](#): [datum] - [instelling/project] – [project/evenement] – [fotograaf]. Zo zien we gelijk van wie het beeldmateriaal is.

## Jouw project in beeld en verhaal!

### Verhalen op online magazine

We verspreiden via social media en ons [online magazine](#) mooie verhalen over de projecten die we steunen. Wij bouwen aan ons online bereik en bereiken nu met onze verschillende kanalen ruim 15.000 volgers. Graag brengen we jouw projecten ook onder de aandacht van onze volgers die bestaat uit een divers aantal doelgroepen van cultuurmakers tot (lokale) overheden tot cultuurinstellingen tot cultuurliefhebbers. Dus heb je een bijzonder verhaal of leuke quote van een deelnemer, of maakte de krant of regionale omroep een item over je project? Laat het ons weten.

### Twitter, Facebook en LinkedIn

We zijn actief op [Twitter](#) (@FCP\_), [Facebook](#) (@cultuurparticipatie), [LinkedIn](#), [Instagram](#) (@fondsvoorcultuurparticipatie) en [YouTube](#). Door ons op te nemen in je Twitter-, Facebook-, LinkedIn- of Instagrambericht valt deze extra op in onze timeline en zullen we waar mogelijk het bericht verder verspreiden. Als je ons volgt, blijf je op de hoogte van de ontwikkelingen bij het Fonds en word je wellicht geïnspireerd door andere cultuurmakers. Wij zouden het leuk vinden als we via de online kanalen in contact blijven met elkaar.

Hashtags waarmee we je nog beter vinden, zijn onder andere #cultuurmaken #cultuurmakers #cultuurparticipatie #cultuureducatie

### Pers en media

Niet alleen wij maar ook jij hebt vast (lokale) perscontacten. Heb je deze nog niet, bouw dan aan een netwerk. Dit kun je steeds opnieuw gebruiken. Informeer hen over jouw bijzondere project. Het feit dat je subsidie krijgt van een landelijk cultuurfonds is nieuws. Wij bieden een standaard persbericht aan dat je hiervoor kunt gebruiken. Dit is te downloaden via onze [website](#). Je mag hierin ook het subsidiebedrag en eventuele andere bijdragen communiceren.

## Vragen en materiaal sturen?

Heb je nog vragen of behoefte aan meer tips of advies? Neem dan contact op met Daphne Alexander, (online) communicatiemedewerker van het Fonds via [communicatie@cultuurparticipatie.nl](mailto:communicatie@cultuurparticipatie.nl) of 030 233 60 30. Naar dit mailadres kun je alle vragen rondom communicatie en je materiaal sturen.

Wij wensen je succes met de uitvoering van je project en hopen nog veel van je te zien en horen!

NB. Verzorg je niet zelf de communicatie voor je project maar is dat iemand anders? Wil je deze informatie dan doorgeven?